

Chargé de communication digitale

Olivier Saintelet

+32 496 44 82 41 • olivier@saintelet.be • saintelet.be • Liège • Permis B + véhicule • [in olivier-saintelet](https://www.linkedin.com/in/olivier-saintelet)

PROFIL

Chargé de communication avec 25 ans d'expérience en **stratégie, rédaction et production de contenus**. Structuration et mise en œuvre de communications claires, utiles et **adaptées aux publics**, sur différents supports. Utilisation de **l'intelligence artificielle** pour optimiser la production de contenus et renforcer l'efficacité des actions.

COMPÉTENCES

Communication institutionnelle et digitale

Stratégie interne/externe · rédaction & synthèse · planning éditorial · supports print & digitaux · SEO/SEA/GEO · briefs créatifs · conformité RGPD

Réseaux sociaux, contenus & marque employeur

Animation (LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube) · création de contenus · storytelling · motion design · sound design · branding

Outils digitaux & environnement

Office 365, Google Workspace, Teams, Notion, ClickUp · WordPress/Elementor, Webflow, Odoo, Canva, Suite Adobe, Filmora, CapCut, DaVinci Resolve · Environnement Mac & PC

Intelligence artificielle & automatisation

Claude, Gemini, Perplexity, NotebookLM, ElevenLabs, Gamma, Kling · Automatisation éditoriale : N8N, Make · Agents IA

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 02/2026 → **Chargé de Marketing Digital - NaturaMedicatrix, Luxembourg**
04/2026 Production et publication de contenus pour les réseaux sociaux, newsletters B2C / B2B.
- 01/2025 → **Freelance - D/BATCH PROD., Liège**
EN COURS **Stratégie de communication digitale**, création de contenus et gestion de sites web pour PME locales.
- 02/2022 → **Responsable Médias - ASBL Les Mains Ardentes, Liège**
11/2023 Production de contenus pour les réseaux sociaux, vidéos en langue des signes, gestion du site et des réseaux.
- 2001 → **Webdesigner, Webmaster, UI design et Formateur**
2018 **Moduweb · Alpha Network · Evolutionland · Atypic · Gaming1 · CTR Média (Vlan)**
Conception de sites, interfaces et identités visuelles pour PME, agences et grands comptes.
IFAPME · CEPEGRA · Institut Marie-Thérèse
Formation au webdesign et au community management, publics variés.

FORMATION

- 2026 **Google Prompting Essentials**, Coursera
- 2025 **Community Manager orienté IA** - Technifutur, Liège
- 2025 **Programme Entrepreneur** - CreaPME, Liège
- 2001 **Master of Arts, drawing in computer graphic arts** - Académie Royale des Beaux-Arts, Tournai

AIDES FOREM

APE

SESAM

PFI